



geot

GRUPO EDITORIAL ON TIME.
PARA LECTORES CON ESTILO

SOMOS

GRUPO EDITORIAL

ON TIME

Un grupo que nace para crear publicaciones de lujo, especializadas y dedicadas a resaltar los grandes placeres de la vida.



Destacado:

NUESTRA VISIÓN *ES* 360

La nueva forma de disfrutar el mundo de la alta relojería, las joyas y el lujo desde distintos puntos de vista y además, de aproximarnos a nuestros fieles lectores.

 www.velveteditorial.com / www.ontimeditorial.com

 [@velvet_magazine](https://www.instagram.com/velvet_magazine) / [@ontime_magazine](https://www.instagram.com/ontime_magazine)

 [@velvetmagazine](https://twitter.com/velvetmagazine) / [@OnTime_Magazine](https://twitter.com/OnTime_Magazine)

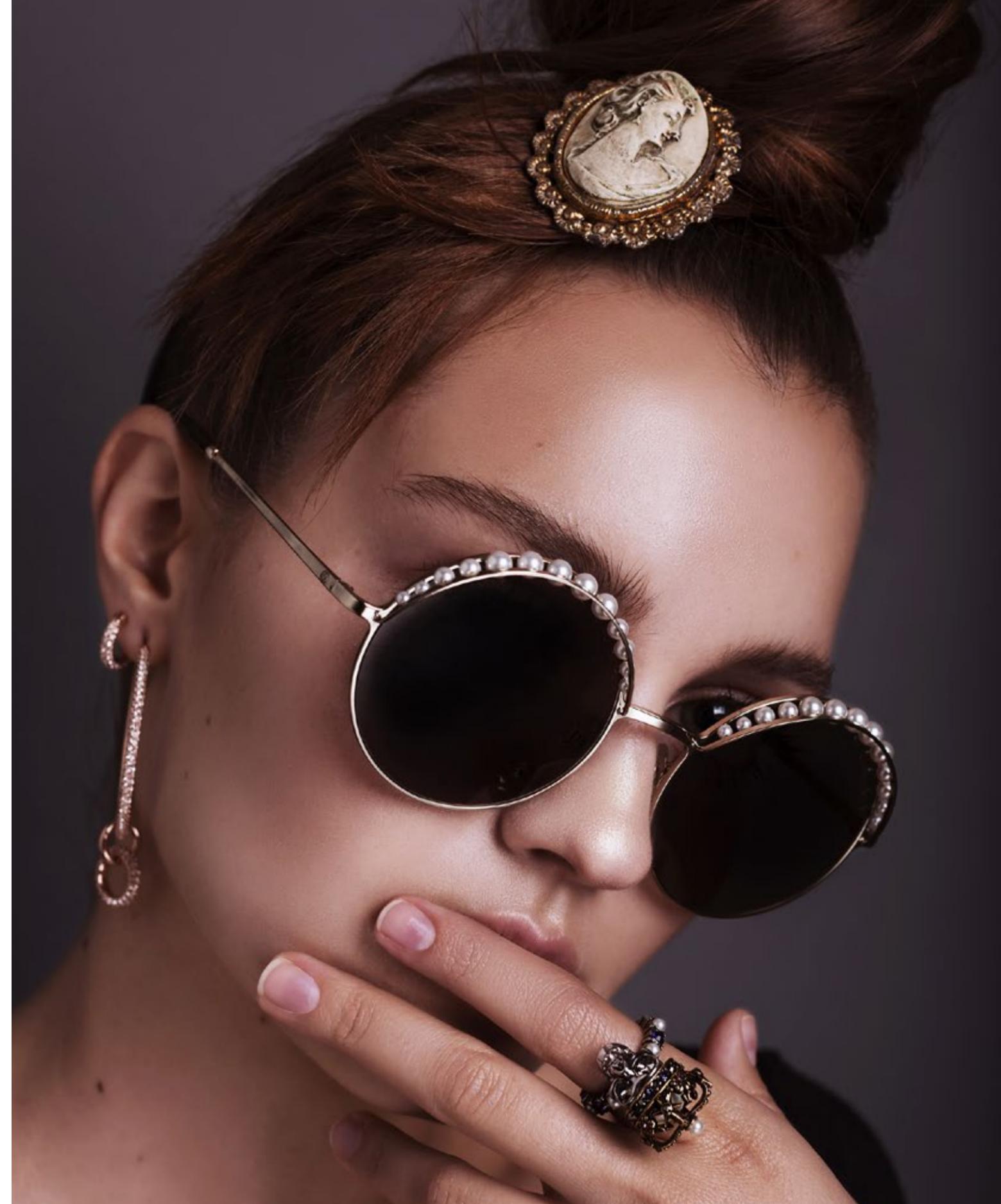
 [@VelvetMagazine](https://www.facebook.com/VelvetMagazine) / [@OnTimeMagazine](https://www.facebook.com/OnTimeMagazine)



VELVET

*Una revista especializada en joyas y relojes,
con fuertes acentos en moda y lifestyle.*

Inspirada en la mujer actual, dueña de su tiempo,
consumidora exigente que le gusta disfrutar
de los placeres de la vida y siempre está al día
con lo que marca tendencia en la élite
de las grandes ciudades.





10 años CUMPLIDOS

LANZAMIENTO octubre 2008

PORTADA mate 250 grs. + plastificado

PÁGINAS internas mate 115 grs.

IMPRESIÓN full color



JOYAS RELOJES
— *y moda*

5 *ediciones al año*
Primavera, verano, otoño,
(Edición aniversario) e invierno.

TIRAJE

5.000 ejemplares



DISTRIBUCIÓN

- 4% cuidado personal / belleza
- 5% mercadeo y eventos
- 6% suscriptores
- 10% agencias y medios, entes privados y públicos, comercio
- 10% lugares de diversión, descanso y turismo
- 15% joyerías
- 20% ejecutivas socialités, líderes de opinión
- 30% puntos de venta
- 100% devolución de revistas: salas de espera, eventos, PR.

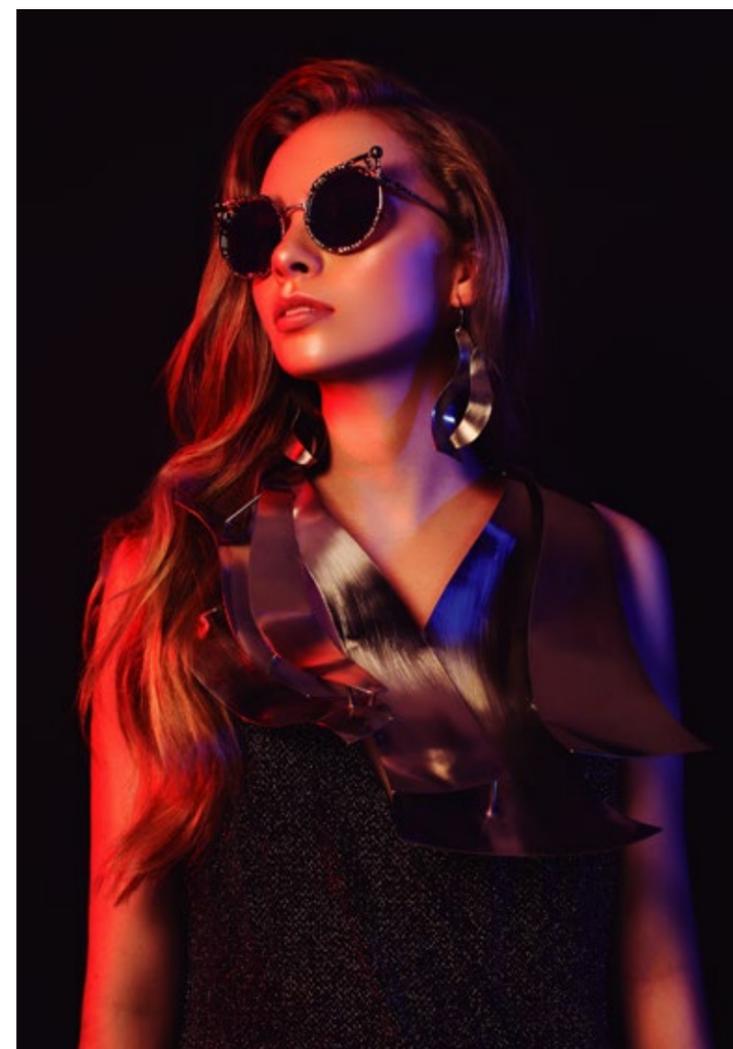
LECTORAS VELVET

*MUJERES,
PROFESIONALES*

entre 25 y 55 años

*Ejecutivas, adultas
contemporáneas*

con alto nivel adquisitivo
y cultural

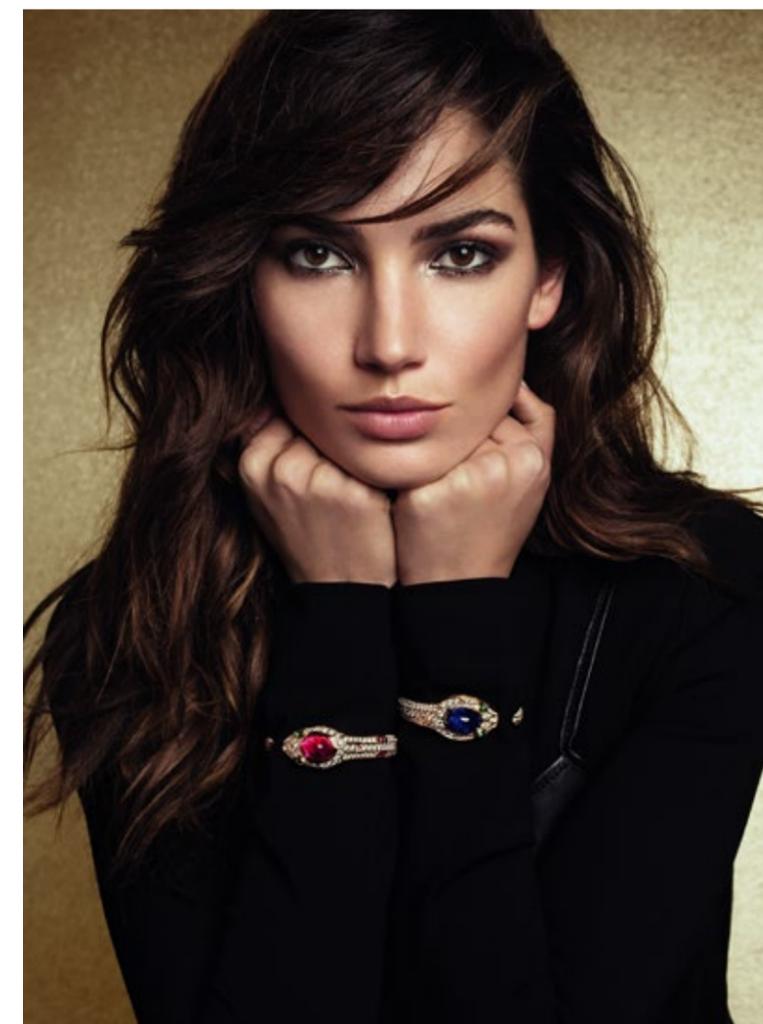


*AMANTES
DE LAS JOYAS*

los relojes y demás
placeres de la vida

*CONSUMIDORAS
EXIGENTES*
de bienes de lujo

*Con un estilo de vida
sofisticado y exclusivo*





SECCIONES *más destacadas*

ENSEMBLE

Secciones variadas, una mezcla de información breve sobre: lanzamientos, sociales, novedades, vitrinas, celebridades, personalidades icónicas, entrevistas a figuras de la alta joyería, relojería y la moda, editoriales, agenda de ferias de alta joyería y relojería, entre otros.



SECCIONES *más destacadas*

TREASURE FILES

Delimitamos nuestra zona de joyas y relojes para reunir lo más resaltante de esta potente industria: una selección de piezas de joyería y relojería de alta gama. A esto se suma lo más fulgurante de la moda y sus protagonistas.



SECCIONES *más destacadas*

HIGHLIGHT

Información enfocada a destacar los grandes placeres y un estilo de vida exclusivo, entre los que destacan: cápsulas, gastronomía, destinos, agenda cultural, consejos para lograr el bienestar, recomendaciones de belleza, hoteles cinco estrellas, responsabilidad social, perfumes, entre otros.



PUBLICIDAD exterior

Estamos presentes en los centros comerciales más importantes de la ciudad.

FOTOS PUBLICIDAD

Página completa: *23 x 31,5 cm.*

Con sangrado: *24 x 32,5 cm.*

Doble página: *46 x 31,5 cm.*

Con sangrado: *48 x 32,5 cm.*



ZONA DE SEGURIDAD DE DISEÑO

Al menos *1,5 cm* hacia dentro de la medida de la página.

PRESENTES EN LAS CIUDADES más importantes del país

CARACAS

PORLAMAR - MARACAIBO

VALENCIA - MARACAY

PUERTO ORDAZ

ONTIME®

La alta relojería y todo lo que la rodea genera una intensa fascinación. Un mundo en el que se dan cita la micromecánica, la tendencia y el lujo, temas inagotables que llenan las páginas de nuestra revista con un solo y único objetivo:

mostrarle lo maravilloso que son los placeres de la vida.





12 años

ININTERRUMPIDOS

LANZAMIENTO octubre 2006

PORTADA mate 250 grs. + plastificado

PÁGINAS internas mate 115 grs.

IMPRESIÓN full color



5 *ediciones al año*

Primavera, verano, otoño,
(edición aniversario) e invierno
(edición especial junto con el catálogo
“All seasons collection”).

TIRAJE

5.000 ejemplares



DISTRIBUCIÓN

- 5% lugares de diversión, descanso y turismo
- 10% agencias y medios, banca, sociedades de corretaje y comercio, entes privados y públicos
- 15% ejecutivos, líderes de opinión
- 15% suscriptores
- 20% joyerías
- 35% puntos de venta
- 100% devolución de revistas: salas de espera, eventos, PR.

LECTORES

ONTIME[®]

Mayores de 30 años

Profesionales

Altos ejecutivos

Hombres de negocios con alto nivel adquisitivo

Con un estilo de vida sofisticado y exclusivo

Fanáticos y consumidores de la alta relojería y el lujo





SECCIONES *más destacadas*

MÉLANGE

La relojería desde múltiples puntos de vista: creadores, celebridades, técnica, actualidad, deporte, responsabilidad social o negocios. Un compendio de todo lo que gira alrededor de la alta relojería.



SECCIONES *más destacadas*

GALERIE DU TEMPS *Nuestra zona relojera*

El corazón de la revista queda reservado a lo más importante: las maravillosas máquinas con las que las manufacturas nos deleitan. Análisis, tendencias o técnica, entre otros aspectos, para los amantes de los relojes y también para los nuevos fanáticos.



SECCIONES *más destacadas*

DE LUXE

Una selección de propuestas sobre cómo disfrutar de la vida a todo lujo: destinos inolvidables, grandes restaurantes, propuestas de moda, recomendaciones para estar en forma, novedades tecnológicas, cultura o sociales, entre otros.



PUBLICIDAD exterior

Estamos presentes en los Centros Comerciales más importantes de la ciudad.

FOTOS PUBLICIDAD

Página completa: *23 x 27,5 cm.*

Con sangrado: *24 x 28,5 cm.*

Doble página: *46 x 27,5 cm.*

Con sangrado: *48 x 28,5 cm.*



ZONA DE SEGURIDAD DE DISEÑO

Al menos *1,5 cm* hacia dentro de la medida de la página.

24 cm.

28,5 cm.

48 cm.

28,5 cm.

PRESENTES EN LAS CIUDADES más importantes del país

CARACAS

PORLAMAR - MARACAIBO

VALENCIA - MARACAY

PUERTO ORDAZ

ASOC

ALL
SEASONS
COLLECTION

Nuestro catálogo de colección

Todos los años, la última edición de On Time circula acompañada de All Seasons Collection, un catálogo con las principales novedades clasificadas por marcas. Una publicación referencial y de colección.





FOTOS PUBLICIDAD

Página completa: *23 x 31,5 cm.*

Con sangrado: *24 x 32,5 cm.*

Doble página: *46 x 31,5 cm.*

Con sangrado: *47 x 32,5 cm.*

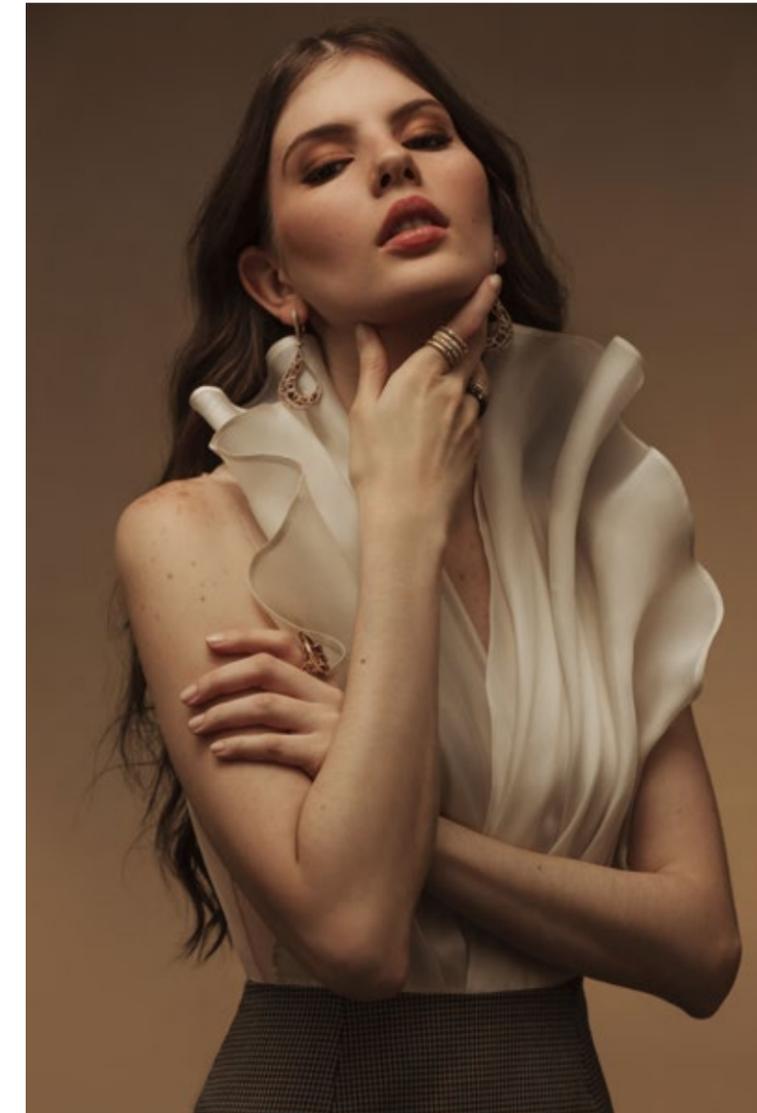
ZONA DE SEGURIDAD DE DISEÑO

Al menos *1,5 cm* hacia dentro de la medida de la página.

PUBLICIDAD *editorial*

El periodismo, la fotografía y el diseño, bajo la batuta de la creatividad, se unen en una sola pieza para crear publicidad editorial.

Una manera llamativa, personalizada y sumamente eficaz que se adapta a las necesidades de su marca.





CONTÁCTENOS

Grupo Editorial On Time, C.A.

Av. Venezuela, Torre Platinum II, Ofic. 7A y 7C,
El Rosal, Caracas - Venezuela
T (58-212) 951.2478 / 952.7866 / 953.3915

ventas@grupontime.com

mercadeo@grupontime.com

editorial@grupontime.com

Rif: J-29623414-0



On Time Magazine
Velvet Magazine



Ontime_magazine
Velvetmagazine



Ontime_Magazine
Velvet_Magazine

Depósito Legal Velvet by On Time

No. PP200802DC3136

On Time No. PP200702DC3137